

PRESSEMITTEILUNG

ISA SIGN EXPO 2026: ONEVISION PRÄSENTIERT DIE ZUKUNFT DER KI-GESTEUERTEN AUTOMATISIERUNG IM GROSSFORMATDRUCK

Woburn, MA/Orlando, FL – OneVision, hat seine Teilnahme an der ISA Sign Expo 2026 in Orlando bestätigt, die vom 8. bis 10. April stattfindet. Im Rahmen der Veranstaltung präsentiert das Unternehmen seine innovativen und KI-basierten Softwarelösungen, die zur Optimierung und Automatisierung von Arbeitsabläufen in der Großformatdruckproduktion entwickelt wurden.

Effizienz im Fokus: Die OneVision Wide Format Automation Suite

Die Wide Format Automation Suite von OneVision zeichnet sich durch einen ganzheitlichen End-to-End-Ansatz zur Produktionsoptimierung aus. Mit Blick auf die Herausforderungen der Druckindustrie hat sich die Suite zu einer leistungsstarken Lösung für den Großformatdruck entwickelt. Sie ist speziell auf die vielfältigen Anforderungen der modernen Schilder- und Grafikindustrie zugeschnitten. Egal, ob es um wirkungsvolle Fahrzeugbeschriftungen, Inneneinrichtungen oder traditionelle Schilder und Banner geht: Die Technologie von OneVision wurde entwickelt, um die Effizienz zu maximieren und den Druckbetrieb zukunftssicher zu gestalten.

Stations: Digitale Transparenz für alle Produktionsschritte

OneVision Stations schließt die Lücke zwischen digitalen Workflows und manueller Produktion. Durch die Integration analoger Prozesse wie nähen, ösen oder bohren in das automatisierte System wird eine lückenlose Rückverfolgbarkeit gewährleistet. Die Bediener erhalten präzise digitale Anweisungen auf Tablets oder Mobilgeräten. Dadurch werden Fehler deutlich minimiert und der Durchsatz verbessert. Dank der fortschrittlichen Echtzeit-Verfolgung kann jeder manuelle Berührungspunkt Live-Feedback an das Workflow-Managementsystem liefern. Einer transparenten Überwachung des gesamten Produktionsprozesses steht somit nichts mehr im Weg.

AI Queries: Von unstrukturierten Daten zu verwertbaren Informationen

Mit AI Queries revolutioniert OneVision den Erfassungsprozess, indem sie mit Hilfe von KI-Sprachmodellen automatisch auftragsrelevante Informationen aus unstrukturierten Quellen wie Kunden-E-Mails oder Notizen extrahiert. Diese Innovation macht die manuelle Dateneingabe überflüssig, indem sie vielfältige Kundenanfragen nahtlos in strukturierte, verwertbare Produktionsdaten innerhalb des Workflows übersetzt. Durch die Verbindung von menschlicher Kommunikation und digitaler Automatisierung sorgt AI Queries für eine schnellere Auftragsaufnahme und reduziert das Risiko von Missverständnissen erheblich, noch bevor auch nur ein Tropfen Tinte verschwendet wird.

AI Billboard Validation: KI-Motivprüfung für Out-of-Home

Um die Zuverlässigkeit der Außenwerbung (OOH) weiter zu verbessern, hat OneVision kürzlich die AI Billboard Validation eingeführt. Es überprüft automatisch, ob großformatige Grafiken wie Plakate vor, während und nach der Installation den festgelegten Markenrichtlinien und technischen Spezifikationen entsprechen. Durch die Identifizierung potenzieller visueller Unstimmigkeiten oder Platzierungsfehler mittels intelligenter Motivanalyse stellt OneVision sicher, dass Kampagnen mit hohem Einsatz mit absoluter visueller Integrität und minimalem Ausschuss umgesetzt werden.

Erleben Sie live auf der ISA Sign Expo 2026 am Stand 2653, wie OneVision den Weg in die Automatisierung verändert. Entdecken Sie Tools, die nicht nur manuelle Arbeitsschritte reduzieren, sondern Druckdienstleistern auch ermöglichen, immer knapper werdende Fristen mit beispielloser Präzision einzuhalten.

Über OneVision Software AG

Die OneVision Software AG ist ein internationaler Softwarehersteller für die Automatisierung von Produktionsprozessen in der Druck- und Verlagsbranche sowie in zahlreichen weiteren Industriesegumenten. Seit über 30 Jahren verhilft das Unternehmen mit seinen Automatisierungslösungen mehr als 3.000 Kunden weltweit zu mehr Profitabilität. Als global agierendes Unternehmen unterhält OneVision Gesellschaften in Deutschland, USA, Großbritannien, Frankreich, Brasilien, Singapur und Indien.

Pressekontakt:

OneVision Software AG
Ladehofstraße 50
93049 Regensburg
Marketing-Abteilung
+49 941 78004 450
marketing@onevision.com
www.onevision.com

Bildnachweise



Bild 1: OneVision Software am Stand 2653 auf der ISA Sign Expo



Bild 2: Logo OneVision Software